

O nás

DIONID je nová európska značka pôsobiaca v segmente spracovania drahých kameňov a výroby luxusných šperkov. Spája 30 ročné majstrovstvo Xhevdet Gjonaja, hlavného šperkára a spoluzakladateľa firmy, s overenou prácou pre renomované značky i zmyslom pre originalitu.



Vízia

Naším cieľom je stať sa globálnou značkou luxusu a elegancie pre tých, ktorí vedú oceniť krásu umenia.

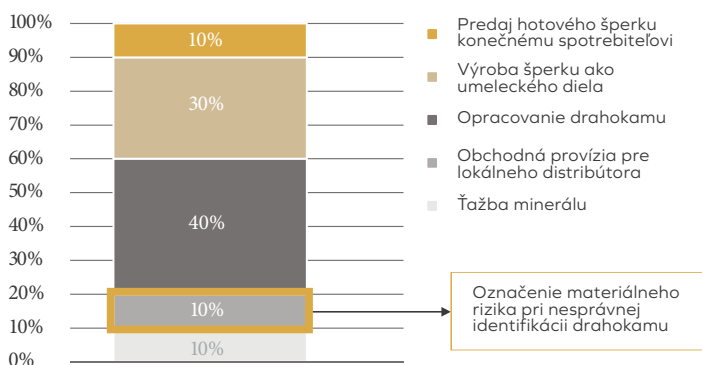
Nech je hodnota značky DIONID generovaná kvalitou a nápaditosťou našich diel, ktoré sa budú porovnávať s dielami renomovaných šperkárskych firiem.

Silné stránky

- Produktovým portfóliom sme zaujímaví aj pre investorov, ktorí zvažujú nákup našich diel z dôvodu priaznivého dlhodobého vývoja cien drahokamov.
- Počnúc správnu identifikáciu materiálu, nákupom, následným spracovaním drahého kameňa, až po finálnu výrobu šperku s predajom konečnému spotrebiteľovi kontrolujeme celý reťazec priamo a efektívne.
- Vďaka našej efektívnosti sme v porovnaní s etablovanou konkurenciou cenovo výhodnejší.

„Dionid. Unikátna investícia.“

Nárast hodnoty drahokamu v rámci jednotlivých štádií jeho spracovania

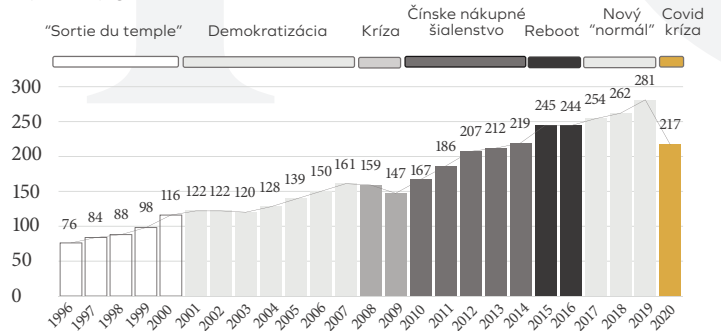


Zdroj: vlastné spracovanie DIONID a.s., 2020

Prečo investovať do drahokamov?

Medzinárodné konzultačné spol. Deloitte, McKinsey, BCG, Bain-Altagama jednohlasne poukazujú na masívny prepad „luxury“ trhu až do 93 % v období pandémie. Zároveň však poukazujú naposun kúpneho potenciálu do Číny, ktorá viac pandemiou netrpí a v budúcnosti bude hrať prim pri nákupe luxusného tovaru aslužieb.

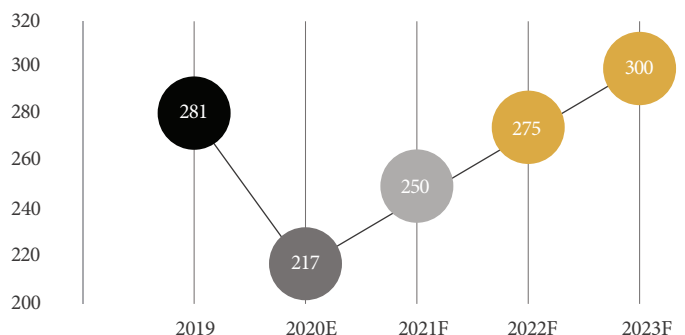
Vývoj predaja globálne vs. očakávania v blízkej budúcnosti (spoločný graf)



Nová "normálna" trajektória trhu s osobným luxusným tovarom bola prerušená silným prebudením v roku 2020, čo viedlo k prvému poklesu za viac ako 10 rokov.

Zdroj: Bain-Altagama 2020 Worldwide Luxury Market Monitor, Cludia D'Arpizio, Federica Levato, 18.11.2020

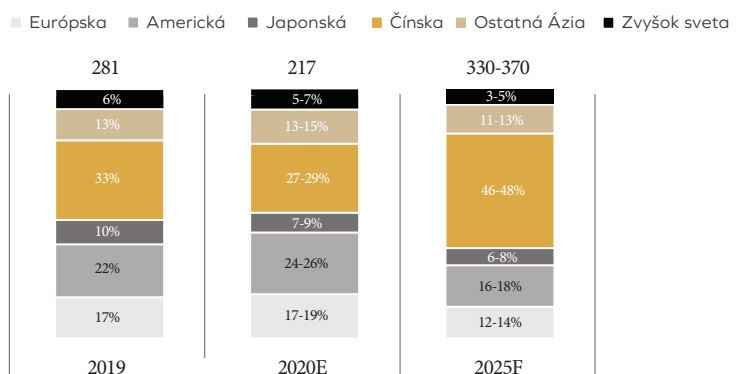
Po ukončení krízy COVID-19 očakávame dramatický globálny nárast obrátov predaja uzavretím predjednaného obchodu a postupné ozdravenie trhu v horizonte dvoch rokov na úroveň r. 2019. (v miliardách Eur | 2019-2025F)



Zdroj: Bain-Altagama 2020 Worldwide Luxury Market Monitor, Cludia D'Arpizio, Federica Levato, 18.11.2020, E- odhadovaný, F- predpokladaný

Prečo expanzia na čínsky trh?

Trh s osobným luxusným tovarom podľa štátnej príslušnosti spotrebiteľa (v miliardách Eur | 2019 -2025F)



Zdroj: Bain-Altagama 2020 Worldwide Luxury Market Monitor, Cludia D'Arpizio, Federica Levato, 18.11.2020, E- odhadovaný, F- predpokladaný

Kto je DIONID?

Xhevdet Gjonaj

(nákupca a dizajnér šperkov, 44 % akcionár)

Gemológ s 30 ročnou praxou v odbore. Po získaní diplomu vo Vietname a pôsobení na lokálnom trhu s drahými kameňmi v Bangkoku sa presťahoval priamo k ich zdroju, do Afriky. Tu mal možnosť podieľať sa priamo na ich ťažbe, vďaka čomu získal skúsenosti s takmer každým druhom drahokamu špecifickým pre tento región. Prestoval americký a ázijský kontinent, aby sa oboznámil s rôznymi druhmi drahokamov špecifických pre danú geológiu. Napokon sa usídlil v belgických Antverpách, európskom sídle drahokamov. Počas bohatej pracovnej kariéry pracoval s profesionálmi ako Michael Peuster, Hagji Gjonaj a ďalšími poprednými šperkármi, predovšetkým z Belgicka a Švajčiarska.

„Mojou úlohou vo firme je efektívne koordinovať nákup surovín prostredníctvom mojich osobných kontaktov a vnášať našim produktom život.“

JUDr. Ľuboš Žuffa

(CFO, 45 % akcionár)

Na finančných trhoch oslavuje svoje okrúhle jubileum, 10 rokov. Spoločnosť Atlantis Capital Group, ktorá za 2 roky existencie vybudovala zaujímavú a atraktívnu komunitu investorov, ročne investori zverujú do rúk milióny Eur. Spoločnosť ALUKO, ktorej je dodnes spoločníkom, exceluje na švédskom a nemeckom trhu v oblasti dodávky špecializovaných stavebných prác s obrátom 4,5 mil. Eur ročne. V oblasti gemológie je síce nováčikom, no ako investor sa musel rýchlo zorientovať na svetovom trhu.

„Som doma vo finančnom svete, ako aj vo svete investičnom, a preto okrem funkcie predsedu predstavenstva DIONID a.s., zastupujem aj funkciu finančného riaditeľa.“



D I h o p i s

Názov	DIONID
ISIN	SK4000018305
Emisia	1 000 000 €
Nominál	1 000 €
Úrok	7,5 % p.a.
Zabezpečenie	Agent pre zabezpečenie
Splatnosť	15.12.2023
Lehota pre úpis	15.12.2020 - 15.12.2021
Prevoditeľnosť	Neobmedzená prevoditeľnosť na tretie osoby

Účel použitia čerpaných prostriedkov v roku 2021

Príprava na expanziu na zahraničné trhy – prispôsobenie značky, internacionalizácia, výroba obsahu pre globálnu mediálnu kampaň, zacielenie na čínsky trh.

Udalosť	Prípravná fáza pre expanziu na cieľové trhy, vytvorenie obsahu pre prácu s médiami.	Efektívna 3-mesačná medializácia s dosahom na čínskeho/hongkongskeho klienta. Využitie moderných digitálnych technológií, inflight ads, magazine China Charm, Gateway, Hurun, etc.	Pokračovanie mediálnej kampane s dosahom na európsky trh - American Express Centurion Black Card Holders. Využitie automatizovaných digitálnych médií a AI.	Lokácia značky do švajčiarskej Ženevy.	Otvorenie značkového butiku v Ženeve.
Predpokladané náklady	75.000 Eur	60.000 Eur	50.000 Eur	20.000 Eur	50.000 Eur /mesiac (financované z prvých predajov v Číne a po uvoľnení COVID opatrení.)
Účel, návratnosť	Nevyhnutná aktivita k správne nastaveniu komunikačnej stratégie značky.	<ul style="list-style-type: none">Povedomie o značkeUvažovanie o produkteOčakávaná konverzia	Diverzifikácia rizika, strategický krok v končiacej COVID kríze. <ul style="list-style-type: none">Povedomie o značkeUvažovanie o produkteOčakávaná konverzia	Zvýšenie dôveryhodnosti značky, ocenenie. Otvorenie ďalších možností financovania švajčiarskymi privátnymi bankami.	<ul style="list-style-type: none">Očakávaná konverziaPriamy predaj v mil. Eur p.a.
Predpokladaný dátum realizácie	02/2021	05/2021 – 07/2021	07/2021 – 12/2021	02/2021	08/2021